

Facebook, Instagram i LinkedIn nie mają przed Tobą tajemnic? Potrafisz stworzyć efektywną kampanię w Google Adwords? Wiesz, co to współczynnik odrzuceń, CTR i konwersja i potrafisz czytać dane w Google Analytics? Jeśli odpowiedziałeś/aś twierdząco na powyższe pytania, a dodatkowo jesteś osobą zaangażowaną w pracę, komunikatywną i otwartą na nowe wyzwania, to chętnie przyjmujemy Cię do naszego zespołu.



JAKO **DIGITAL MARKETING SPECIALIST** W ITP S.A

BĘDZIESZ ODPOWIEDZIALNY/A ZA:

- Prowadzenie kampanii online dla wybranych produktów w Google Adwords i Facebook Ads, w tym przygotowanie briefu dla grafika, wdrożenie kampanii i analiza jej efektywności w Google Analytics.
- Prowadzenie i rozwój komunikacji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) na profilach produktowych i lifestylowych.
- Współpracę z influencerami i blogerami.
- Zarządzanie treścią portalu internetowego i obsługa systemu CMS Wordpress.
- Współpraca i nadzorowanie pracy copywriterów.

OD IDEALNEGO KANDYDATA OCZEKUJEMY:

- Umiejętności tworzenia i optymalizacji reklam w Google Adwords (reklamy tekstowe, GDN, Gmail Ads, Remarketing, YouTube).
- Umiejętności analizowania danych w Google Analytics, wyciągania wniosków i rekomendacji kolejnych działań.
- Lekkiego pióra, umiejętności pisania tekstów krótkich i długich.
- Zmysłu estetycznego, pozwalającego na efektywną współpracę z grafikiem.
- Doświadczenia w pracy z systemem CMS (głównie Wordpress).
- Dobrej organizacji pracy i umiejętności pracy pod presją czasu.
- Otwartości na pracę w zespole, zaangażowania i komunikatywności.

OFERUJEMY:

- Pracę w zgranym zespole, w stabilnej i szybko rozwijającej się firmie.
- Komfortowe warunki pracy i niezbędne narzędzia do pracy.
- Realizację ciekawych projektów w miłej atmosferze.
- Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę lub kontrakt B2B w wymiarze pełnego etatu.

CV prosimy przesłać na adres sliwinska@itpsa.pl

Prosimy o umieszczenie informacji:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, 1662).

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO) informuję, iż:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest (ITP. SA) z siedzibą w Warszawie..
2. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się skontaktować drogą elektroniczną: iod@ido.pl
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą do celu rekrutacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą pracownicy Administratora w zakresie swoich obowiązków służbowych na podstawie upoważnienia.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia procesów rekrutacyjnych.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji;
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych.
8. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego- Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu przystąpienia do rekrutacji. W przypadku niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowy, Administrator nie uwzględni Pani/Pana w procesie rekrutacyjnym.
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.